

# DIVA-hankkeen Sivuvirtahackathon etsii uudenlaisia ideoita elintarvikealan sivuvirtojen hyödyntämiseen

Miten voisi hyödyntää panimon sivutuotteena syntyvää mäskiä, lihakaupassa syntyviä kinkun kanttauspaloja tai leipomom ylijäämätaikinoita? Tällaisiin kysymyksiin hakee vastauksia DIVA –hanke yhdessä elintarvikealan mikro- ja pk-yritysten kanssa. Data ja innovaatiot vihreän siirtymän tukena elintarvikealalla –hanke (2021–2023) on osaamisen lisäämiseen tähtäävä hanke, jonka erityistavoitteena on lisätä yritysten muutoskyvykkyyttä tiedolla johtamisen ja digitaalisten työkalujen hyödyntämisen sekä sivuvirtainnovaatioiden ja vastuullisuustoimien kautta. Hankkeen toiminta linkittyy vahvasti Hämeen liiton strategiaan tavoitteisiin. Hanke rahoitetaan osana Euroopan Unionin Covid-19 johdosta toteuttamia toimia ja sitä toteuttaa Lounais-Hämeen koulutuskuntayhtymä yhteistyössä Hämeen ammattikorkeakoulun kanssa.

HAMKin bio- ja elintarviketekniikan opiskelijat haastetaan ideoimaan, miten elintarvikeyritysten tuotannossa syntyviä sivuvirtoja voisi hyödyntää uudenlaisena resurssina osana kiertotalouden edistämistä. Yritykset antavat haasteeksi tiedot sivuvirroistaan, jonka äärellä opiskelijat työskentelevät yhden tiiviin päivän sivuvirta-hackathonissa 11.10.2022 HAMK Design Factoryllä Hämeenlinnassa. Työskentelyyn osallistuu noin 50 opiskelijaa ja 6 ohjaajaa. Kaksi yritystä lähti mukaan antamaan haasteensa opiskelijoille. Toinen haasteen antaneista yrityksistä on forssalainen pienpanimo OlutMylly Oy, jonka yrittäjää Anne Silmälää kiinnostaa, miten sivuvirtana syntyvää mäskiä voisi hyödyntää. ”Odotamme uutta alkavaa yhteistyöprojektia innolla ja toiveikkaana – mitä yhdessä saamme aikaan!” sanoo Anne Silmälä. Talvisillan Tähkä ja Trekoolin Kaisa Vasama-Kakko on puolestaan kiinnostunut siitä, mitä ylijäämäkurkuille ja tomaateille voisi ajoittain tehdä. Myös viherbiomassa kaipaa uudenlaista hyödyntämiskäytäntöä.

Opiskelijoiden työskentelyyn kuuluu ennakkoinfo, jossa tutustutaan haasteisiin. Ennen hackathonia, opiskelijat hankkivat aiheeseen liittyvää tietoa ja selvittävät, onko jotain vastaavaa jo olemassa. Hackathonissa keskitytään ideoimaan ratkaisun toteutusta. Syntyneitä ratkaisuideoita arvioidaan taloudellisuuden, kestävyuden, toteuttamiskelpoisuuden sekä houkuttelevuuden näkökulmasta. Mikäli yrittäjät niin haluavat, parhaita ideoita voidaan tarjota kehitettäväksi eteenpäin tulevissa opiskelijaprojekteissa ja opinnäytetöissä. Tuleviin työskentelyvaiheisiin voi kuulua tuotteen kiinnostavuuden selvittäminen potentiaalisilta asiakkailta sekä lukujen hahmottelu, jotta lopputulos hyödyttää haasteen antanutta yritystä. Hackathon on kilpailu, jossa parhaan ratkaisuehdotuksen esittänyt tiimi palkitaan.

## Lisätiedot

- DIVA-hanke: projektipäällikkö Kristiina Paju [kristiina.paju@lhkk.fi](mailto:kristiina.paju@lhkk.fi) sekä [www.divahanke.net](http://www.divahanke.net)
- HAMK Design Factory: johtaja Jari Jussila [jari.jussila@hamk.fi](mailto:jari.jussila@hamk.fi)

