

# Package-Heroes: kohti "vihreämpiä" pakkauksia

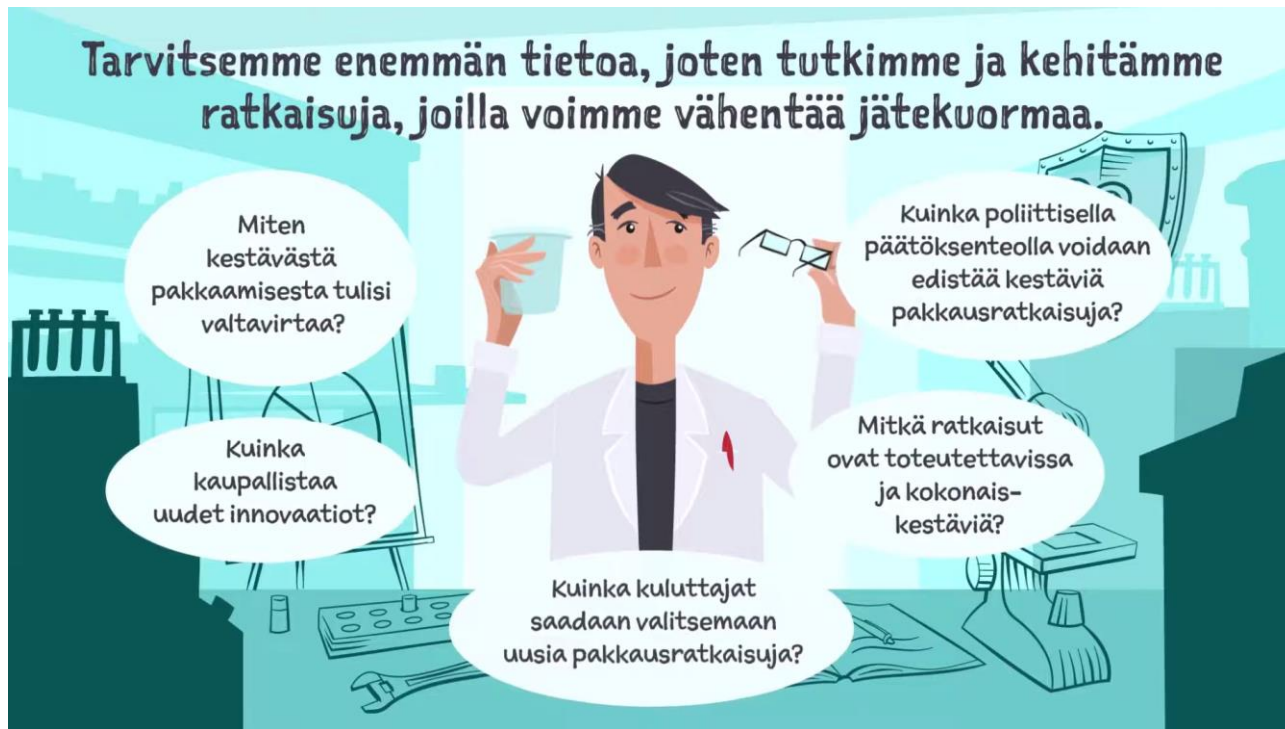
DIVA Virtuaalibrunch  
4.4.2022

*Taina Lahtinen*

*Tutkija, VTT*

*taina.lahtinen@vtt.fi*

# Package-Heroes-tutkimushanke: Tehokkaita menetelmiä kestävien pakkausratkaisujen käyttöönottamiseksi



Aikataulu: 1.11.2018–31.12.2023

Rahoittaja: Strategisen

Tutkimuksen Neuvosto

Budjetti: 5,9 m€

Konsortio:



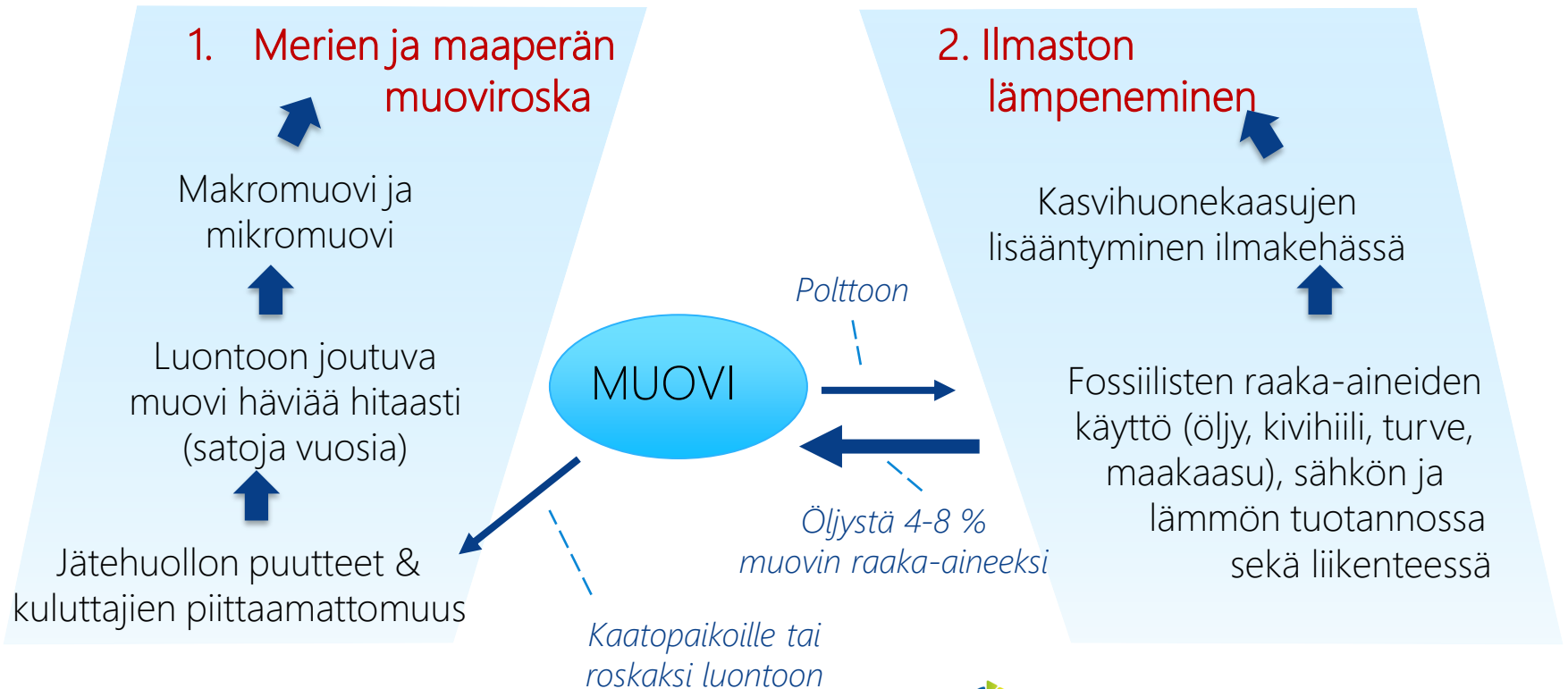
[www.packageheroes.fi](http://www.packageheroes.fi)

# Mistä hankkeessa on kyse?



- Tutkimme ja kehitämme ratkaisuja, joilla elintarvikepakkauksista syntyvää jätekuormaa tulevaisuudessa vähennetään. Tarvitsemme enemmän tietoa pakkausmateriaalien ja -ratkaisujen ympäristövaikutuksista, keinoista kaupallistaa uusia pakkausinnovaatioita sekä ymmärrystä kuluttajien mieltymyksistä ja erilaisista muutoksen hidasteista.
  - Tähtäämme **kierrätettäviin kuitupohjaisiin** pakkausmateriaaliratkaisuihin, jotka joutuessaan ei-toivotusti **luontoon** myös **hajoavat** kohtuullisessa ajassa.
  - Tutkimme myös ratkaisua, joissa **pakkaamista vähennetään**.
- Vahva linkki **Suomen muovitiekarttaan** sekä **EU:n** pakkausmateriaaleille asettamiin **kierrätettävyystavoitteisiin**.

# 'Muovikriisi' ← kaksi eri syytä



# Vastuullisuuden ja eettisyyden lisäksi...



- ...joitakin rationaalisempia syitä yrityksille pyrkiä kohti kestävämpää ja "vihreämpää" liiketoimintaa

## Kilpailukyky

Tuotantotehokkuus ja jätteen määrän vähentäminen  
"Green marketing"  
Yrityksen maine / brändin vahvistaminen  
Tiettyjen asiakasryhmien tavoittaminen

## Legitimiteetti & (yhteiskunnan) paine

Lainsäädännöllisten muutosten ennakointi  
"Early adopters" voivat (myötä)vaikuttaa lainsäädäntöön  
Institutionaaliset sijoittajat  
Työnantajakuvan parantaminen ja säilyttäminen

# Kertakäyttökulttuurin, kertakäyttö(muovi)pakkausten sekä supermarkettien aikakausi

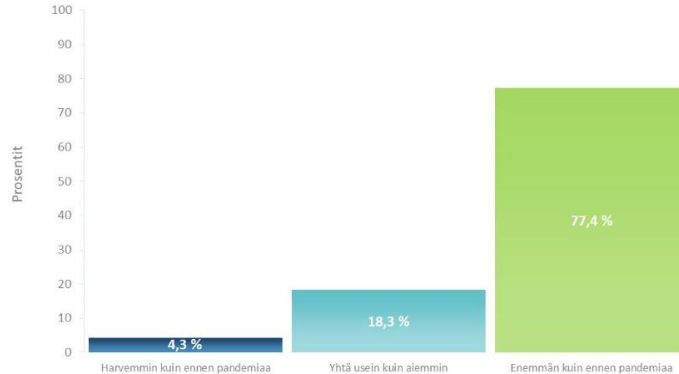
- Innovaatiot muovaavat kuluttajakulttuureja ja niiden muutoksia (jääkaappi, pakastin, mikroaaltouuni)
- Kaupungistuminen, sinkkotaloudet
- Supermarketit vs. kyläkaupat vs. tori
- Laaja valikoima elintarvikepakkauksia ja -tuotteita
- Valintoja tehdään niin oman kuluttajaidentiteetin, mutta myös oman arjen realiteettien ja rutiinien pohjalta.



# 2020-luku: Nouto- ja valmisruoan aikakausi



**Package • Heroes**  
New packaging solutions for people, planet and business



**Kuvio 9. Kuinka usein olen korona-aikana tilannut kotiinkuljetuksena/noutomyyntinä ruokaa kaupasta/kauppakassipalvelusta?**

- Koronapandemia lisäsi nouto- ja valmisruoan kulutusta
- Pakkausjätteen määrä kasvoi 20 % (03-04/2020)
- Muutokset kuluttajakäyttäytymisessä vain osittain pysyviä?

# Kestävä ruokapakkaaminen: tilaa ja tarvetta uusille lähestymistavoille

- Radikaali uudelleenajattelu; uudelleenkäytettävyys
- Vastuullisuus kuluttajia kohtaan
  - viestintä
  - muutoksen mahdollistaminen
- Nuorten visiot





# Demo-caset Politiikkasuositus



# Tuotekehityksen eteneminen

## Case: meriroskat, SUP-direktiivi ja uusien pakkausten pilotointi



2015

Meriroskaongelma räjähtää ihmisten tietoisuuteen ja biohajoavien pakkausmateriaalien kehitys kiihtyy



2019

SUP-direktiivi

Package-Heroes-projekti tutkii maaperässä ja meressä biohajoavien pakkausmateriaalien kehitystä ja ympäristövaikutusta



2021

Ensimmäiset onnistuneet pilotointikokeet



2024

Kaupallistaminen aikaisintaan

# Demo-caset

## 1. Lihaleikkelepakkaus

- Valittu haasteellisuutensa vuoksi: pakkaukselle asetettu korkeat estokerrosvaatimukset (ns. barriereeri-vaatimukset).
- Esimerkkitapauksella haluamme osoittaa maaperässä sekä meressä biohajoavien, uudenlaisten puukuitupakkausmateriaalien potentiaalia kyseisessä tuoteryhmässä.



Piirroskuvat: Annika Silvennoinen/VTT

## 2. Makeiskääre / välipalapakkaus

- Valittu, sillä nämä pakkaukset ovat neljänneksi yleisimpiä EU:n julkaiseman ["Kymmenen yleisintä rannoilta löytynyttä kertakäyttömuovituotetta"](#) -listauksen mukaan.
- Tällä esimerkkitapauksella haluamme myös osoittaa maaperässä sekä meressä biohajoavien, uudenlaisten puukuitupakkausmateriaalien potentiaalia kyseisissä tuoteryhmissä.

## 3. Uudelleenkäytettävien pakkausten käyttö kertakäyttöisten annospakkausten sijaan noutoruokatoimituksissa

- Tässä esimerkkitapauksessa teemme yhteistyötä erään start-up-yrityksen kanssa testataksemme digitaalisen panttijärjestelmän toimivuutta uudelleenkäytettävissä pakkauksissa.

# Kestävän ruokapakkaamisen kriteerit:

- Pakkaus suojaa ruokaa ja vähentää hävikkiä
- Pakkauksen ympäristövaikutukset ovat pienet
- Pakkaus on tehokkaasti kierrätettävissä ja/tai uudelleenkäytettävissä
  - Vähentää muovia sisältävän pakkauksijätteen määrää
- Pakkaus takaa ruuan turvallisuuden ja laadun
- Pakkaus tukee ruokaketjun toimijoiden liiketoimintaa
- Pakkaus sopii kuluttajan arkeen ja valintoihin



# Suosituksia päättäjille:

Miten edistää siirtymää kohti kestävämpää ruokapakkaamista?

1. Kestävän ruokapakkaamisen strategiset tavoitteet ja toimenpideohjelma osaksi muovitiekarttatyötä.
2. Ministeriöiden vahvempaa tukea vapaaehtoisten sopimusten osana tapahtuvaan innovaatioyhteistyöhön.
3. Yhteistyöllä Suomesta johtava kestävän ruokapakkaamisen innovaatioalusta.
4. Tuottajayhteistyötä tarvitaan tuotemerkintöjen ja pakkausten kierrätettävyyden selkiyttämiseksi.



Kiitos!  
Kysymyksiä?

